

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Vidinė įmonių komunikacija: tvarumas per pramogas
Tikslas: atlikti kiekybinį ir/ar kokybinį tyrimą, analizuojantį skirtingų įmonių vidinę komunikaciją
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Įmonių vidinės komunikacijos priemonės (skaitmeninės ir tiesioginės) padeda suburti įmonės darbuotojus ir transliuoti visuomenėje svarbius klausimus, tokius kaip tvarumas. Tvarumas gali būti suprantamas labai skirtingais aspektais: per mokymosi visą gyvenimą, kūrybiškumo, ekologijos ar atsakomybės prizmę. Tyrimo metu kartu su dėstytoja studentai bus kviečiami pasirinkti tyrimo metodą, ir, parengus klausimyną, suorganizuoti tyrimą. Surinkus duomenis studentai bus kviečiami juos apdoroti ir pateikti galimus prototipinius sprendimus.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Kristina Kovaitė, pramogų industrijų katedra, KIF