

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Lyderystės komunikacija, naudojant pramogas
Tikslas: atlikti tyrimą, kaip panaudoti pramogas lyderystės komunikacijoje
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Lyderystė gali būti stebima ir politiniame ar akademiname gyvenime, ir pilietinėse veiklose, taip pat konkrečių industrijų ar visuomenei svarbių iššūkių (pvz., energetika, tvarumas, bendruomeniškumas ar kt.) komunikacijoje. Lyderystės komunikacija gali būti ir virtuali, pvz., naudojant <i>metaverse</i> , papildytą realybę, ir skaitmeninė, ir tradicinė. Tyrimo metu kartu su dėstytoja studentai bus kviečiami pasirinkti lyderystės sritį, kuri jiems atrodo aktuali, tyrimo metodą, ir parengus klausimyną, suorganizuoti tyrimą. Surinkus duomenis studentai bus kviečiami juos apdoroti ir pateikti galimus prototipinius sprendimus.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Kristina Kovaitė, pramogų industrijų katedra, KIF