

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Komunikacijos vaidmuo skatinant tvarumą ir inovacijas Lietuvos kūrybinėse organizacijose
Tikslas: Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklių): Globalių pokyčių kontekste pripažįstama, kad organizacijų, regionų ar net šalių gebėjimas išlikti konkurencingiems yra glaudžiai susijęs su jų pasirengimu kurti inovacijas ir sudaryti palankias sąlygas joms kurti. Šiuolaikinis verslas orientuojasi į tvarias inovacijas, siekdamas ilgalaikių ir tvarių sprendimų. Darni plėtra tampa strateginiu šiuolaikinių organizacijų tikslu ir siekiu užtikrinti ilgalaikį ekonomikos augimą kuriant inovatyvius produktus ir paslaugas, taupant išteklius ir tausojant jų naudojimą, puoselėjant aplinką, prisidedant prie visuomenės gerovės kūrimo. Pažymėtina, kad komunikacija yra itin svarbi inovacijų kūrimo ir diegimo proceso dalis. Kiekvienoje komunikacijos fazėje svarbus idėjų generavimo skatinimas, inovacijų poreikio aiškinimas, galimybių reikšti naujas idėjas suteikimas, santykių plėtojimas tiek pačioje komandoje, tiek su suinteresuotomis šalimis. Tikslas – nustatyti, kaip komunikacijos sprendimai sąlygoja suinteresuotųjų šalių įsitraukimą, plėtojant tvarumą ir kuriant inovacijas Lietuvos kūrybinėse organizacijose. Taikomas tyrimo metodas – kiekybinė ir kokybinė organizacijų interneto puslapių turinio analizė. Tyrimo duomenys bus renkami peržiūrėjus Lietuvos kūrybos organizacijų interneto svetainių viešai prieinamą informaciją, siekiant nustatyti esmines komunikuojamas tvarumo temas. Taip pat bus tiriama su darnia organizacijų veikla susiję dokumentai (darnos veiklos ataskaitos, įmonių socialinės atsakomybės ataskaitos ir kt.).
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Prof. habil. dr. Zenona Ona Atkočiūnienė