

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Skaitmeninių sprendimų taikymas verslo atsparumui didinti
Tikslas: Išnagrinėti skaitmeninių sprendimų taikymo verslo atsparumui didinti atvejus
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): <p>Pasak Tarptautinio valiutos fondo (2020), pasaulis pateko į krizę blogesnę nei 2008 m. finansų krizė, paveikusi tiek paklausą, tiek pasiūlą. Labiausiai paveikti sumažėjusios paklausos ir pasiūlos buvo tokie sektoriai: transporto (avialinijos, laivyba), turizmo (viešbučiai, kavinės), kasybos ir metalų gavybos (automobilių ir technologijų gamyba) ir mažmeninės prekybos įmonės (Deloitte, 2020). COVID-19 krizė atskleidė verslo trapumą, pažeidžiamumą ir mažą atsparumą. Ko pasekoje, Prancūzijos finansų ministras nurodė šalies įmonėms iš naujo įvertinti tarptautinės prekybos strategijas ir tapti mažiau priklausomomis nuo Kinijos ir kt. Azijos rinkų (Seaman ir kt. 2022). McKinsey (2020) pranešė, kad 93% apklaustų įmonių vadovų planuoja padidinti verslo atsparumą siekiant reaguoti į netikėtus paklausos ir pasiūlos pokyčius (Fonseca ir kt. 2020), sumažinti gamybos pagal užsakymą pažeidžiamumą dėl paklausos neapibrėžtumo (Dohale ir kt. 2022, Zhai ir kt. 2022), kas neigiamai atsiliepia įmonių veiklos rezultatams.</p> <p>Skaitmeniniai sprendimai, visų pirma, sustiprina įmonių atsparumą, nes įmonės jų dėka suformuojamas veiksmingas ryšys su vartotojais, tiekėjais ir tarp įmonės padalinių. Skaitmeniniai sprendimai gali prisidėti ir prie labai spartaus verslo atsigravimo pasibaigus krizei.</p> <p>Skaitmeninių sprendimų taikymas verslo atsparumui didinti yra naujas ir dėl to dar pilnai neišnagrinėtas reiškinys. Mokslo tyrimuose, kuriuos cituoja Pujawan ir kt. (2022), Baloch ir kt. (2022), Kumar ir kt (2020) pasigesta skaitmeninių sprendimų taikymo verslo atsparumo didinimo atvejams siūlymų. Wang ir Chen (2022) teigia, kad skaitmeninė transformacija turi tapti itin svarbia įmonių strategija, siekiant padidinti atsparumą, reikalingą kovojant su išorės neapibrėžtumu. Teoriškai skaitmeninė įmonių transformacija gali paskatinti įmonės organizacinių valdymo modelių pertvarkymą, tačiau tyrimų šia tema yra mažai atlikta.</p>
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Aurelija Burinskienė, profesorė