

## STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Kaip atpažinti „žaliąjį smegenų plovimą“ ir pasirinkti tvarų produktą?

Tikslas: Nustatyti kokie veiksniai Z kartos vartotojams padeda atpažinti „žaliąjį smegenų plovimą“.

Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų):

Įmonės „žaliojo smegenų plovimo“ strategiją naudoja norėdamos akcentuoti savo produktų tvarumą ir poveikio aplinkai mažinimą, bet iš tikrųjų tai daugiau rinkodaros priemonė pritraukti daugiau vartotojų ir padidinti pardavimus.

Vartotojų suvokimas daro įtaką jų sprendimams pirkti. Jei vartotojai negali atskirti tikrai tvarių produktų nuo tariamai tvarių produktų, kyla grėsmė pasirinkti produktus, neatitinkančius vartotojų aplinkosauginių vertybių. Z kartos vartotojams rūpi kokioje aplinkoje jie gyvena, todėl jie teikia pirmenybę tvariems produktams ir yra pasiryžę už juos mokėti daugiau. Kita vertus, vartotojų apgaudinėjimas klaidingais teiginiais apie tvarumą, gali sukurti nesąžiningą konkurencinį pranašumą įmonėms, kurios toleruoja „žaliąjį smegenų plovimą“. Tokie įmonių veiksmai mažina vartotojų pasitikėjimą ir gali turėti neigiamos įtakos prekės ženklo įvaizdžiui ir pardavimams. Žinojimas ir gebėjimas atpažinti „žaliojo smegenų plovimo“ strategijas prisideda prie vartotojų sąmoningumo ugdymo, elgsenos pokyčių skatinimo bei didesnio skaidrumo ir atskaitomybės iš įmonių reikalavimo.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc.dr. Danguolė Oželienė