

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas:

Servitizacija kaip verslo vertės kūrimo ir konkurencingumo stiprinimo priemonė

Tikslas:

Atlikti sisteminę literatūros analizę tyrimo temoje

Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų):

Servitizacija yra auganti tendencija daugelyje pramonės šakų. Servitizacija reiškia, kad įmonės perkelia savo dėmesį nuo vien gamybos prie vertės kūrimo teikiant su gaminamu ar parduodamu produktu susijusias paslaugas. Tai gali padėti organizacijoms kurti daugiau vertės savo klientams, išsiskirti nuo savo konkurentų ir generuoti stabilesnius pajamų srautus.

Tačiau servitizacija taip pat kelia kai kuriuos iššūkius, pvz., senos įrangos modernizavimas, kad būtų galima užtikrinti susijusių paslaugų teikimą, teikiamų paslaugų sutarčių kainų nustatymas, teikiamų paslaugų rizikų ir išlaidų nustatymas, naujo verslo modelio sėkmingas diegimas, organizacinės kultūros pritaikymas naujam verslo modeliui ir pan. Atliekamas tyrimas turėtų spręsti šiuos iššūkius, nustatyti geriausias praktikas ir strategijas sėkmingai servitizacijai.

Kai kurie galimi tyrimo klausimai:

- Kaip servitizacija veikia vertės kūrimą?
- Kaip servitizacija gali padėti įgyti konkurencinį pranašumą?
- Kaip servitizacija gali prisidėti prie tvarumo ir socialinės atsakomybės?
- Kaip servitizacija veikia produkto gamintojų klientų pasitenkinimą ir lojalumą?
- Kokie yra pagrindiniai veiksniai, lemiantys servitizacijos priėmimą ir įgyvendinimą organizacijoje?
- Kaip galima vertinti servitizacijos rezultatus ir poveikį pelningumui?
- Kokios yra servitizacijos kliūtys ir skatinantys veiksniai skirtingose pramonės šakose ir rinkose?
- Kaip gamintojai gali išnaudoti skaitmenines technologijas, kad pagerintų savo produktų kokybę ir efektyvumą?

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas:

Dr. Jurga Vestertė, Verslo technologijų ir verslininkystės katedros docentė