

## STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

<b>Temos pavadinimas: Lietuvos jaunimo polinkio atsakingai ir tvariai vartoti tyrimai</b>
<b>Tikslas: įvertinti Lietuvos jaunimo polinkį atsakingai ir tvariai vartoti</b>
<p>Pastaruosius kelis dešimtmečius stebimi drastiški prekių ir paslaugų vartojimo pokyčiai, darantys neigiamą poveikį aplinkai. Vartojimo indėlis į aplinkos taršos didėjimą, klimato atšilimą, natūralių išteklių mažėjimą, gyvūnijos ir augalijos nykimą – neišmatuojamai didelis. Vienas iš svarbių žaliųjų produktų vartotojų segmentų – jaunimas. Lietuvoje jaunimo dalis 2021 m. pradžioje buvo 17,42 proc. visų nuolatinių šalies gyventojų (Lietuvos statistikos departamentas, 2021). Pasaulyje stebimas palankus jaunimo požiūris į žaliuosius produktus, t.y. prekes ar paslaugas neteršiančius aplinkos. Atsižvelgiant į amžiaus kriterijaus svarbą žaliųjų produktų vartojimui ir svarų jaunimo, kaip vartotojų kategorijos, vaidmenį, kyla poreikis nagrinėti Lietuvos jaunimo polinkį atsakingai ir tvariai vartoti.</p> <p>Tikslui pasiekti iškeliami uždaviniai:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Išanalizuoti atsakingo ir tvaraus vartojimo problematiką Lietuvoje.</li><li>2. Išanalizuoti ir išskirti vartotojų segmentus, įvertinant jų įsitraukimą į atsakingą ir tvarų vartojimą.</li><li>3. Sudaryti konceptualų modelį ir parengti empirinio tyrimo metodiką, pagrįstą tyrimo metodų trianguliacija (interviu ir respondentų apklausos metodai).</li><li>4. Įvertinti modelio elementų tarpusavio ryšius.</li><li>5. Pateikti rekomendacijas verslui ir politikos formuotojams dėl jaunimo atsakingo ir tvaraus vartojimo didinimo.</li></ol> <p>Tyrimo uždavinius planuojama pasiekti per du etapus.</p> <p>I etapas. Jaunimo polinkis atsakingai ir tvariai vartoti ir sąsaja su pirkimo sprendimo procesu</p> <p>1.1. Sisteminė palyginamoji mokslinės literatūros analizė</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) nustatyti atsakingo ir tvaraus vartojimo tipologiją ir poveikį vartotojų sprendimams,</li><li>(2) sudaryti veiksnų, sąlygojančių skirtingiems sprendimams pirkti, sistemą;</li><li>(3) įvertinti demografinių veiksnių, ypač amžiaus, vaidmenį.</li></ol> <p>Tyrimo metodai: sisteminė šaltinių atranka, loginė bei palyginamoji mokslinės literatūros analizė.</p> <p>1.2. Konceptualaus tyrimo modelio sudarymas</p> <p>Tyrimo metodai: loginis konceptualus modeliavimas.</p> <p>II etapas. Jaunimo polinkis atsakingai ir tvariai vartoti tyrimas</p> <p>2.1. Konceptualaus modelio ekspertinis vertinimas</p> <p>Tyrimo metodai: pusiau struktūrizuoti, giluminiai interviu, naratyvinė analizė</p> <p>Tyrimo imtis: tyrimo dalyviais bus Lietuvos jaunimas iki 29 m amžiaus. Planuojama atlikti 10 giluminių interviu.</p> <p>Tyrimo metodai: respondentų apklausa, kiekybinė duomenų analizė. Tyrimo imtis: 200 respondentų, netikimybinė atranka.</p> <p>2.2. Empirinių tyrimų rezultatų apibendrinimas ir rekomendacijų parengimas.</p> <p>2.3. Tyrimo rezultatų sklaida (pristatymas Jaunųjų mokslininkų konferencijoje ir publikavimas).</p>
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Vyr. mokslo darbuotoja dr. Neringa Vilkaitė- Vaitonė, prof. dr. Laima Jesevičiūtė Ufartienė, prof. dr. Ilona Skačkauskienė