

## STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Socialinių medijų patrauklumo Z ir Alfa kartos atstovams tyrimas

Tikslas: Ištirti skirtingų socialinių medijų ir jose naudojamų priemonių populiarumą Z ir Alfa kartų atstovų tarpe.

Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklių):

Socialinės medijos naudojamos tiek organizacijų tiek asmeninėms reikmėms. Jų nauda ir pritaikymo galimybės plačiai tyrinėjamos tiek mokslininkų, tiek praktikų. Ši sritis yra itin dinamiška ir kintanti, o kiekvieno sprendimo tinkamumas ir patrauklumas skirtingo amžiaus vartotojams atskleidžia daug naujų plėtojimo aspektų. Z ir Alfa kartos atstovų elgsena kardinaliai skiriasi nuo X, Y kartų.

Vis daugiau dėmesio skiriama Z kartos vartotojams ir jų elgsenai, nes tai nauji, vis didesnę perkamąją galią ir norą veikti internete turinti karta. Šios kartos nariai užaugo turėdami galimybę akimirksniu globaliai susijungti su kitais asmenimis, naudojantis internetu, socialinės medijos platformomis, išmaniaisiais telefonais, planšetiniais kompiuteriais ar kitais nešiojamais prietaisais (Vižtelar, 2019). Taigi asmenys, priklausantys Z kartai pasižymi tuo, jog jie nuo pat vaikystės yra įpratę naudotis naujausiomis technologijomis.

Kartos atstovai renkasi socializuotis naudojantis internetu, vietoje gyvo bendravimo, daug laiko skiria kuriant savo socialinę tapatybę (Vižtelar, 2019; Puiu, 2016). Pasikeitęs ir jų mąstymas, Z kartos atstovai nebesistengia įsiminti pačios informacijos, bet įsimena ir gerai žino būdus ir kelius, kuriais ta informacija bus greičiau pasiekama (Oprış & Cenușă, 2017; Schweiger & Ladwig, 2018). Pažymėtina, kad Z kartos atstovai yra savarankiški, novatoriški ir orientuoti į tikslą (Schweiger & Ladwig, 2018). Taigi šios kartos atstovai yra puikiai prisitaikę prie šio skaitmeninio pasaulio ir siekiantys užsibrėžtų tikslų.

Taip pat verta predėti pažintį su Alpha karta. Tai jauniausia karta, gimusi nuo 2010 metų (Llopis-Amorós et al., 2019). Šios kartos atstovai bus dar labiau priklausomi nuo informacinių technologijų, nei asmenys, priklausantys Z kartai.

Tikslinga ištyrinėti Z ir Alfa kartų elgseną ir išsiaiškinti socialinių medijų produktų plėtojimo gaires, nes būtent ši karta artimuoju laikotarpiu taps pagrindine ekonomikos varomąja jėga.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: prof. dr. Vida Davidavičienė