

**STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA**

*Temos pavadinimas:* Darbo rinkos tendencijų analizė

*Tikslas:* Įsisavinti duomenų gavybos metodų panaudojimo galimybes internete surinktų duomenų apie darbo skelbimus analizei ir ateities prognozėms.

*Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų):*

Darbo skelbimai portaluose atskleidžia nemažai duomenų apie atitinkamos srities specialistų rinkos poreikius bei jiems keliamus reikalavimus bei siūlomus atlygius. Atsižvelgus į tendencijas, galima tiksliau planuoti kokie bus rinkos poreikiai po tam tikro laiko. Tad sukūrus sprendimą, skirtą darbo skelbimų stebėjimui ir analizei, būtų galima tiksliau pasiruošti ateities poreikiams. Todėl tyrimo metu numatomi tokie uždaviniai:

1. Parengti programinį kodą ar pasiruošti sistemą, skirtą darbo skelbimų duomenų išgavimui.
2. Parengto įrankio pagalba, sudaryti duomenų rinkinį, apimančią struktūrizuotą darbo skelbimų informaciją.
3. Apdoroti duomenų rinkinio įrašus, paverčiant juos į laiko eilučių prognozavimui tinkamą formatą.
4. Atlikti eksperimentus, taikant skirtingus duomenų prognozavimo metodus, ateities darbo skelbimų prognozavimui.
5. Apibendrinti tyrimo rezultatus, nurodant pasiektų rezultatų galimybes ir ribojimus.

Atliktus uždavinius papildomai reikėtų susisteminti į tyrimo ataskaitą, o esant galimybei – pristatyti mokslinėje konferencijoje ar publikuoti moksliniame žurnale.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Simona Ramanauskaitė

## THE TOPIC OF A COMPETITION PROMOTING STUDENT ENGAGEMENT IN SCIENTIFIC ACTIVITIES

*Topic:* Trend Analysis of Job Proposal

*Goal:* Investigate the possibilities of using data mining methods for the analysis of data collected on the Internet about job advertisements and forecasts for the future.

*Short description:*

Job advertisements on the portals reveal a lot of data on the market needs of specialists in the relevant field, as well as the requirements for them and the remuneration offered. Taking into account trends, it is possible to more accurately plan what the needs of the market will be after a certain period of time. Thus, by developing a solution for monitoring and analyzing job advertisements, it would be possible to more accurately prepare for future needs. Therefore, during the study, the following tasks are foreseen:

1. Prepare a program code or set up a system for extracting data from job advertisements.
2. With the help of a developed or existing tool, compile a dataset that includes structured information from job advertisements.
3. Process records in a data set by turning them into a format that is appropriate for time series forecasting.
4. Conduct experiments using different methods of data forecasting, for forecasting future job ads.
5. Summarize the results of the study, indicating the possibilities and limitations of the results achieved.

The tasks performed should additionally be systematized into a research report and, if possible, presented at a scientific conference or published in a scientific journal.

Supervisor: Simona Ramanauskaitė