

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Skaitmeninės transformacijos poveikis ryšiams su visuomene
Tikslas: išanalizuoti skaitmeninės transformacijos įtaką organizacijų reputacijos valdymui skaitmeninėje erdvėje
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Skaitmeninė transformacija iš esmės keičia organizacijų veiklos logiką, komunikacijos būdus ir ryšių su visuomene praktiką. Technologijų pažanga, dirbtinio intelekto įrankių plėtra ir socialinių tinklų įtaka lemia, kad organizacijų reputacijos valdymas vis dažniau vyksta skaitmeninėje erdvėje, kur informacija plinta itin greitai, o visuomenės reakcijos tampa sunkiau prognozuojamos. Tyrimai rodo, kad skaitmeninė transformacija ne tik sudaro galimybes efektyviau valdyti organizacijos reputaciją, bet ir kelia naujų iššūkių, susijusių su informacijos patikimumu, etika bei pasitikėjimu. Todėl aktualu analizuoti, kaip skaitmenizacija keičia organizacijų ryšius su visuomene, kokius pokyčius ji sukelia komunikacijos strategijose ir kaip šie pokyčiai veikia organizacijų reputacijos formavimą bei palaikymą skaitmeninėje erdvėje. Studentas turės išanalizuoti, kaip skaitmeninė transformacija veikia organizacijų ryšius su visuomene ir reputacijos valdymą skaitmeninėje erdvėje. Darbo metu reikės: 1. Išanalizuoti mokslinę literatūrą apie skaitmeninę transformaciją, ryšius su visuomene ir reputacijos valdymo ypatumus šiuolaikinėje komunikacijos aplinkoje. 2. Nustatyti pagrindinius skaitmeninės transformacijos aspektus, darančius įtaką organizacijų komunikacijos strategijoms (pvz., socialinių tinklų, dirbtinio intelekto, automatizacijos, duomenų analizės vaidmenį). 3. Sukurti anketą (kiekybiniam tyrimui), siekiant išsiaiškinti, kaip pasirinktos organizacijos taiko skaitmeninius įrankius reputacijos formavimui ir palaikymui.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: dr. Dovilė Lisauskienė