

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Kūrybiškumo kompetencijų įtaka merginų studijų pasirinkimui technologijų srityje

Tikslas:

ištirti, ar Vilniaus TECH pirmojo kurso bakalauro studentų iki stojimo į aukštąsias mokyklas įgytos kūrybiškumo kompetencijos darė poveikį studentų pasirinkimui studijuoti technologijos mokslus Vilnius TECH bei nustatyti, kokiais socialiniais tinklais naudojasi kūrybines kompetencijas turinčios merginos.

Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų):

Nepakankamas merginų pritraukimas į technologijos mokslų studijas išlieka aktuali problema tiek Lietuvoje, tiek tarptautiniu mastu. Dėl to mažėja moterų galimybės darbo rinkoje, kyla didesnė konkurencija dėl aukštesnio darbo užmokesčio ir (arba) vadovaujančių pareigų. Technologijų sritys vis dar išlieka vyriškai dominuojamos, o tai lemia nepakankamą lyčių įvairovę inovacijų kūrimo procese.

Tyrimu siekiama nustatyti, ar kūrybiškų kompetencijų turėjimas gali paskatinti merginas pasirinkti technologijos mokslus ir nustatyti, kokiais socialiniais tinklais naudojasi kūrybiškų kompetencijų turinčios merginos studijų pasirinkimo procese.

Gauti rezultatai padės:

1. Atskleisti ryšį tarp kūrybiškumo kompetencijų ir technologinių mokslų studijų pasirinkimo.
2. Parengti rekomendacijas dėl komunikacijos priemonių socialiniuose tinkluose, skirtų merginų pritraukimui į technologines studijas Vilnius TECH universitete.
3. Prisidėti prie lyčių lygybės skatinimo technologijų srityje.

Studentai kviečiami aktyviai dalyvauti tyrimo procese, įgyjant praktinių tyrimų kompetencijų ir prisidedant prie aktualios socialinės problemos sprendimo.

Atliekant šį tyrimą studentai rinks informaciją apie kūrybiškumo kompetencijos poveikį technologiniams mokslams, analizuos, kokiais socialiniais tinklais (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn ir kt.) kūrybiškos merginos domisi studijomis, dalyvaus formuojant apklausos anketą.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Lektorė Jurgita Bražinskienė