

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Ironija kaip populiariosios kultūros komunikacijos įrankis
Tikslas: rinkti medžiagą apie ironišką komunikaciją popkultūroje, surinkti duomenis iš įvairių istorinių šaltinių, atlikti pavyzdžių turinio analizę
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Projekto tikslas – surinkti ironiškos komunikacijos lietuviškoje popkultūroje pavyzdžius (TV laidos, reklama, memai, soc.tinklų komunikacija ir pan.). Surinktus pavyzdžius grupuoti ir vėliau analizuoti, paruošti galimų mokslinio tyrimo temų sąrašą. Taip pat kaupsime šios medžiagos ‚archyvą‘, kurį būtų galima panaudoti kaip tolimesnių tyrimų duomenų bazę. Studentas/-ė taip pat galės, jei tik turės noro, parengti ir atlikti interviu su tyrimui pasirinkto pavyzdžio (TV laidos, reklamos, ir t.t.) autoriais/ kūrėjais.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Kristina Stankevičiūtė