

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Konkurencingumo įtakos šalies (arba) verslo plėtrai vertinimas
Tikslas: Įvertinti konkurencingumo veiksnių įtaką verslo rezultatams (arba šalies plėtrai).
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): Išanalizuoti konkurencingumo sąvoką, jos svarbą verslo aplinkoje (arba šalyje) bei pagrindinius veiksnius, lemiančius įmonių konkurencingumą. Aptarti, kaip inovacijos, kainų politika, kokybės valdymas ir rinkos strategijos prisideda prie įmonių (arba šalies) gebėjimo išlikti konkurencingoms. Taip pat nagrinėjami globalizacijos ir technologijų poveikiai konkurencijos dinamikai. Tyrimą sudarytų dvi dalys: 1. Teorinė dalis, kurioje būtų apžvelgti iki šiol padaryti tokio tipo tyrimai, apibendrintos padarytos išvalgos bei rastos spragos, kurios galėtų būti užpildytos praktinio vertinimo metu. 2. Praktinė dalis, kurioje būtų aptartas ir praktiškai pritaikytas konkurencingumo įtakos vertinimo modelis (išryškinti pagrindiniai konkurencingumo rodikliai, suformuotas ir praktiškai patikrintas modelis, kuris padėtų įvertinti konkurencingumo įtaką verslo (arba šalies) plėtrai. Gauti rezultatai bus susisteminti ir pateiktos išsamios išvados, parašyta veiklos ataskaita.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Irena Danilevičienė