

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Last mile“ iššūkiai e. komercijos logistikoje
Tikslas: išanalizuoti „last mile“ logistikos iššūkius e. komercijoje ir įvertinti galimus efektyvumo bei tvarumo didinimo sprendimus.
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų): „Last mile“ logistika – tai paskutinė prekių pristatymo grandinės dalis, kai prekė pasiekia galutinį vartotoją. Ši grandinės dalis yra viena brangiausių ir sudėtingiausių, nes reikalauja greito, patogaus ir klientų lūkesčius atitinkančio sprendimo. E. komercijos augimas Lietuvoje ir pasaulyje lemia vis didesnius reikalavimus logistikos įmonėms ieškoti inovatyvių, tvarių ir ekonomiškai efektyvių būdų užtikrinti paskutinės mylios pristatymą. Tyrimo metu būtų galima analizuojami pagrindiniai „last mile“ iššūkius, kaip: didėjantys klientų lūkesčiai dėl pristatymo greičio, augančios sąnaudos, ekologinio tvarumo klausimai, miestų infrastruktūros ribotumai bei technologijų vaidmuo (pvz., siuntų savitarnos terminalai, elektriniai automobiliai, dronai). Galimi šioje temoje sprendžiami uždaviniai būtų: • Išanalizuoti mokslinę literatūrą ir teorinius „last mile“ logistikos aspektus bei jų reikšmę e. komercijoje. • Nustatyti pagrindinius „last mile“ logistikos iššūkius (greitis, sąnaudos, tvarumas, infrastruktūra, technologijos). • Įvertinti Lietuvos ir užsienio įmonių taikomus sprendimus paskutinės mylios logistikos efektyvumui didinti. • Pasiūlyti rekomendacijas, kaip būtų galima optimizuoti „last mile“ procesus Lietuvoje, atsižvelgiant į klientų lūkesčius ir tvarumo principus. Taigi, tyrimas bus vykdomas remiantis mokslinės literatūros analize, statistinių duomenų ir viešų ataskaitų apžvalga bei praktiniais pavyzdžiais iš logistikos sektoriaus. Galimai bus atliekama ir apklausa tarp vartotojų arba įmonių, siekiant sužinoti jų patirtis bei lūkesčius dėl „last mile“ paslaugų. Tyrimo rezultatai leis įvertinti pagrindines problemas ir galimus sprendimus, kurie prisidėtų prie efektyvesnės bei tvaresnės e. komercijos logistikos plėtros.
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: prof. dr. Ieva Meidutė-Kavaliauskienė