

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Pokyčių inovacijoms poreikis renginių organizavimo industrijoje	
Tikslas: nustatyti pokyčių poreikį inovacijoms renginių organizavimo industrijoje	
Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklių): Nuolat besikeičiančiame pasaulyje vienas svarbiausių veiksmų, užtikrinančių nuolatinę įmonės plėtrą, yra inovacijų diegimas. Jos plačiai taikomos įmonėse siekiant optimizuoti procesus, sumažinti išlaidas ir padidinti efektyvumą. Klientų poreikiai keičiasi neįtikėtinu greičiu, todėl norint išlaikyti konkurencingumą svarbu analizuoti rinką, kurti naujus produktus ir paslaugas, atitinkančius dabartinius visuomenės poreikius (Dadelytė & Mačiulytė-Šniukienė, 2020, p. 1). Technologiniai pokyčiai leidžia įmonei išlaikyti savo reikšmę rinkoje (čia vėliau įrašysiu šaltinį), tačiau naujovės reikalauja didelių finansinių išlaidų ir investicijų. Esant ribotiems finansiniams ištekliams, įmonei svarbu tinkamai pasirinkti, kurios inovacijos labiausiai tinka organizacijos veiklai. Būtina atlikti išsamią rinkos analizę, apskaičiuoti galimus scenarijus ir, įvertinus įmonės pasirengimą diegti inovacijas, priimti pagrįstą sprendimą dėl tolesnės teigiamos įmonės plėtos. „Tinkamai atlikta aplinkos vertinimo analizė yra viena iš sėkmingos veiklos garantijų, tam skiriamas didelis dėmesys“ (Župerkienė et al., 2021, p. 2). Renginių organizavimo industrija glaudžiai susijusi su inovacijų diegimu rinkoje (ČIA VĖLIAU ĮRAŠYSIU ŠALTINĮ). Šios įmonės turi savo pavyzdžiu rodyti įsitraukimą į inovacijų svarbą ir jų pritaikymą pagal įmonės poreikius, tačiau joms galioja tos pačios sąlygos kaip ir kitoms įmonėms: riboti finansai ir neriboti klientų poreikiai. Todėl šiam tyrimui iškelta problema „kokios inovacijos yra būtinos pokyčiams renginių organizavimo industrijoje ir kaip galima būtų modeliuoti šių inovacijų adaptavimą organizacijose“. Tyrimo objektas – pokyčių poreikis inovacijoms. Tyrimo tikslas – nustatyti pokyčių poreikį inovacijoms renginių organizavimo industrijoje. Tyrimo tikslui įgyvendinti planuojama taikyti kokybinį tyrimo metodą – pusiau struktūruotą interviu su renginių organizavimo industrijos atstovais. Planuojama taikyti duomenų prisotinimo principą būtinąsios imties išpildymui. Atliekami pusiau struktūruoti interviu bus įrašomi ir transkribuojami. Šiame procese bus laikomasi tyrimo etikos principų. Tyrimo duomenų analizei planuojama taikyti MAXQDA programinę įrangą: duomenų kodavimui ir tematinei analizei. Tyrimo mokslinė vertė siejama su inovacijų sugrupavimu ir modeliavimu pokyčiams renginių organizavimo industrijoje. Numatoma, kad kokybinio tyrimo rezultatų pagrindu galėtų būti tęsiami tyrimai orientuojantis į sudaryto inovacijų taikymo pokyčių adaptavimui organizacijose modelio testavimą. Literatūra Kim, S., Choi, B., & Lew, Y. K. (2021). „Where Is the Age of Digitalization Heading? The Meaning, Characteristics, and Implications of Contemporary Digital Transformation“. <i>Sustainability</i>, 13(16), 8909. DOI: 10.3390/su13168909 Martín-Rojo, I., & Gaspar-González, A. I. (2024). „The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: a bibliometric review“. <i>Review of Managerial Science</i>. DOI: 10.1007/s11846-024-00751-3 Troise, C., Corvello, V., Ghobadian, A., & O'Regan, N. (2022). „How can SMEs successfully navigate VUCA environment: the role of agility in the digital transformation era“. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 174, 121227. DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121227 <tr><td>Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė</td></tr>	Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė
Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	