

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Miestų komunikacija socialiniuose tinkluose: kaip sudominti ir įtraukti jaunimą?

Tikslas: Ištirti, kaip Lietuvos miestai socialiniuose tinkluose pristato savo išskirtinumą ir kokias komunikacijos priemones naudoja siekdami sudominti bei įtraukti jaunimą

Socialiniai tinklai tapo svarbia miestų komunikacijos priemone. Juose pristatomi renginiai, kultūra, laisvalaikio galimybės, vietos bendruomenės ir gyvenimo mieste privalumai. Tačiau ar Lietuvos miestų komunikacija yra patraukli jaunimui? Kokie įrašai sulaukia didžiausio dėmesio ir kaip miestai skatina jaunos žmonės įsitraukti į vietos gyvenimą?

Tyrimo metu studentas prisidės prie Lietuvos miestų skaitmeninės komunikacijos analizės ir padės surinkti duomenis moksliniam tyrimui.

Numatomos studento veiklos:

1. Atrinkti 10–12 Lietuvos miestų oficialių socialinių tinklų paskyrų („Facebook“, „Instagram“).
2. Surinkti ir susisteminti apie 120–150 socialinių tinklų įrašų pagal dėstytojos parengtus kriterijus.
3. Išanalizuoti, kokios temos dažniausiai pristatomos: kultūra, renginiai, jaunimo galimybės, studijos, darbas, laisvalaikis ir bendruomenės gyvenimas.
4. Įvertinti naudojamas komunikacijos formas: nuotraukas, vaizdo įrašus, istorijų pasakojimą, gyventojų patirtis ir interaktyvų turinį.
5. Surinkti viešai prieinamus auditorijos įsitraukimo rodiklius (reakcijas, komentarus, pasidalijimus).
6. Parengti duomenų lentelę, palyginti miestų komunikacijos ypatumus ir pateikti trumpą rezultatų apibendrinimą.

Tyrimas suteiks studentui galimybę susipažinti su skaitmeninės komunikacijos analize, mokslinių duomenų rinkimu ir jų sisteminimu. Surinkti duomenys bus naudojami tolesniam moksliniam tyrimui apie miestų skaitmeninę tapatybę, komunikacijos strategijas ir jaunimo įtraukimą.

Tyrimo rezultatai: Tyrimas suteiks studentui praktinės patirties analizuojant skaitmeninę komunikaciją, renkant ir sisteminant mokslinių tyrimų duomenis. Surinkti duomenys bus panaudoti tolesniems moksliniams tyrimams apie miestų skaitmeninę tapatybę, komunikacijos strategijas ir jaunimo įtraukimą.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: Miglė Černikovaite