

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: Įmonių socialinės atsakomybės lygio skirtinguose verslo sektoriuose vertinimas ir tobulintinių sričių identifikavimas

Tikslas: Įvertinti įmonių socialinės atsakomybės lygį skirtinguose verslo sektoriuose, nustatyti jų skirtumus ir identifikuoti pagrindines tobulintinas socialinės atsakomybės sritis.

Trumpas temos vykdymo aprašymas (ne daugiau kaip 2000 ženklų):

Didėjant visuomenės, vartotojų, darbuotojų ir kitų suinteresuotųjų šalių lūkesčiams, įmonių socialinė atsakomybė tampa svarbia šiuolaikinio verslo veiklos dalimi. Tačiau socialinės atsakomybės principų įgyvendinimo mastas ir prioritetai gali reikšmingai skirtis priklausomai nuo įmonių veiklos pobūdžio ir verslo sektoriaus. Vienuose sektoriuose daugiau dėmesio gali būti skiriama darbuotojų gerovei ir atsakingiems darbo santykiams, kituose – poveikio aplinkai mažinimui, santykiams su vartotojais, bendruomenėmis ar atsakingo valdymo principų įgyvendinimui. Todėl aktualu nustatyti ne tik bendrą įmonių socialinės atsakomybės lygį, bet ir atskleisti skirtumus tarp verslo sektorių bei sritis, kuriose egzistuoja didžiausias tobulinimo poreikis.

Tyrimo metu, remiantis moksline literatūra, būtų suformuota įmonių socialinės atsakomybės vertinimo kriterijų sistema, apimanti pagrindines socialinės atsakomybės dimensijas. Pasirinktų skirtingų verslo sektorių įmonių vertinimas leistų palyginti socialinės atsakomybės lygį, nustatyti stipriausias ir silpniausias sritis bei sektoriams būdingus skirtumus. Tyrimo rezultatai sudarytų pagrindą identifikuoti prioritетines socialinės atsakomybės tobulinimo kryptis.

Atliekant tyrimą, studentas, konsultuojantis su vadovu, analizuotų mokslinę literatūrą ir analizės pagrindu sudarytų socialinės atsakomybės vertinimo kriterijų sistemą, sudarytų klausimyną, rinktų, sistemintų ir analizuotų duomenis. Analizės pagrindu suformuotų socialinės atsakomybės tobulinimo kryptis. Tyrimo rezultatus pristatytų mokslinėje konferencijoje.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: doc. dr. Alma Mačiulytė-Šniukienė

TOPIC OF A COMPETITION PROMOTING STUDENT ENGAGEMENT IN SCIENTIFIC ACTIVITIES

Topic: Assessment of Corporate Social Responsibility Levels across Different Business Sectors and Identification of Areas for Improvement

Goal: To assess the level of corporate social responsibility across different business sectors, identify differences between them, and determine the key areas for improvement in corporate social responsibility

Short description (max. 2000 characters):

With increasing expectations from society, consumers, employees, and other stakeholders, corporate social responsibility (CSR) has become an important aspect of modern business practices. However, the extent to which CSR principles are implemented and the priorities given to different areas of responsibility may vary considerably depending on the nature of business activities and the sector in which companies operate. In some sectors, greater emphasis may be placed on employee well-being and responsible employment practices, while in others, the focus may be on reducing environmental impact, relations with consumers and local communities, or the implementation of responsible governance principles. Therefore, it is important not only to assess the overall level of corporate social responsibility but also to identify differences between business sectors and determine the areas with the greatest need for improvement.

Based on a review of the scientific literature, the study would develop a system of criteria for assessing corporate social responsibility, covering its key dimensions. The assessment of companies representing different business sectors would enable comparisons of CSR levels, identification of strengths and weaknesses, and analysis of sector-specific differences. The findings would provide a basis for identifying priority areas for improving corporate social responsibility practices.

During the research, under the supervision of the thesis supervisor, the student would analyse scientific literature and, based on the literature review, develop a system of criteria for assessing corporate social responsibility. The student would design a questionnaire, collect, systematise, and analyse the data. Based on the research findings, the student would formulate key directions for improving corporate social responsibility practices. The research results would be presented at a scientific conference.

Supervisor researcher/lecturer: assoc. prof. dr. Alma Mačiulytė-Šniukienė