

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: *Pakuočių tvarumo vertinimas e. komercijoje vartotojų požiūriu*

Tikslas: *nustatyti ir įvertinti vartotojų požiūrį į e. komercijoje naudojamų pakuočių tvarumą, identifikuoti svarbiausius jų vertinimo kriterijus ir galimybes skatinti tvaresnių pakuočių naudojimą.*

Augant e. komercijos apimtims, didėja prekių pakavimui naudojamų medžiagų poreikis ir susidarančių pakuočių atliekų kiekis. E. prekyboje naudojamos pakuotės atlieka svarbią prekių apsaugos funkciją, tačiau jų dydis, medžiagiškumas, pakartotinio naudojimo ir perdirbimo galimybės kelia vis daugiau tvarumo klausimų. Vartotojai, gaudami internetu užsakytas prekes, tiesiogiai susiduria su pakuočių sprendimais ir gali vertinti jų patogumą, funkcionalumą bei poveikį aplinkai. Todėl aktualu išsiaiškinti, kaip vartotojai suvokia pakuočių tvarumą, kokius aspektus laiko svarbiausiais ir ar tvaresnės pakuotės turi reikšmės jų apsipirkimo sprendimams.

Tyrimo metu būtų analizuojamas vartotojų požiūris į e. komercijoje naudojamų pakuočių medžiagas, dydį, perteklinio pakavimo problemą, perdirbimo ir pakartotinio naudojimo galimybes. Taip pat būtų siekiama nustatyti, ar vartotojai atkreipia dėmesį į pakuočių tvarumą, kokias pakuočių savybes vertina palankiausiai ir ar būtų linkę rinktis aplinkai palankesnius pakavimo sprendimus.

Galimi šioje temoje sprendžiami uždaviniai būtų:

- Išanalizuoti mokslinę literatūrą apie tvarias pakuotes, jų naudojimą e. komercijoje ir vartotojų požiūrį į aplinkai palankius pakavimo sprendimus.
- Identifikuoti pagrindinius e. komercijos pakuočių tvarumo vertinimo kriterijus, atsižvelgiant į medžiagas, pakuočių dydį, perdirbimo ir pakartotinio naudojimo galimybes.
- Atlikti vartotojų apklausą ir nustatyti jų požiūrį į e. komercijoje naudojamų pakuočių tvarumą.
- Įvertinti skirtingų pakuočių savybių svarbą vartotojams ir nustatyti jų pasirengimą rinktis tvaresnius pakavimo sprendimus.

Tyrimas būtų vykdomas remiantis mokslinės literatūros analize, viešai prieinamos informacijos apie tvarius pakavimo sprendimus apžvalga ir empiriniu vartotojų nuomonės tyrimu. Pagrindinis duomenų rinkimo metodas būtų anketinė apklausa, leidžianti nustatyti vartotojų požiūrį į pakuočių tvarumą ir svarbiausius jų vertinimo kriterijus. Papildomai galėtų būti atliekamas pasirinktų e. komercijos siuntų pakuočių stebėjimas ir palyginimas pagal iš anksto nustatytus kriterijus. Surinkti duomenys būtų analizuojami taikant aprašomosios statistikos ir palyginamosios analizės metodus. Tyrimo rezultatai leistų atskleisti vartotojų požiūrį į tvarias pakuotes, identifikuoti dažniausiai pastebimas pakavimo problemas ir pateikti siūlymus, kaip e. komercijos įmonės galėtų tobulinti pakavimo sprendimus.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: <i>prof. dr. Ieva Meidutė-Kavaliauskienė</i>