

STUDENTŲ ĮTRAUKIMO Į MOKSLINĘ VEIKLĄ SKATININAMOJO KONKURSO TEMA

Temos pavadinimas: *Vartotojų pasirinkimą tarp siuntų pristatymo į paštomatus ir į namus lemiantys veiksniai*

Tikslas: *nustatyti ir įvertinti pagrindinius veiksnius, lemiančius vartotojų pasirinkimą tarp siuntų pristatymo į paštomatus ir į namus, bei palyginti šių veiksmių svarbą renkantis skirtingus pristatymo būdus.*

Augant e. komercijos apimtims, siuntų pristatymo būdo pasirinkimas tampa vis aktualesnis tiek vartotojams, tiek logistikos paslaugas teikiančioms įmonėms. Siuntų pristatymas į paštomatus ir į namus yra dvi plačiai taikomos paskutinės mylios logistikos alternatyvos, pasižyminčios skirtingais patogumo, pristatymo greičio, kainos ir prieinamumo aspektais. Vartotojų sprendimams įtakos gali turėti ne tik ekonominiai veiksniai, bet ir individualūs poreikiai, gyvenimo būdas, ankstesnė pristatymo patirtis bei aplinkosauginės nuostatos. Todėl svarbu nustatyti, kurie veiksniai yra reikšmingiausi vartotojams renkantis siuntų pristatymo būdą.

Tyrimo tikslas – nustatyti ir įvertinti pagrindinius veiksnius, lemiančius vartotojų pasirinkimą tarp siuntų pristatymo į paštomatus ir į namus, bei palyginti šių veiksmių svarbą renkantis skirtingus pristatymo būdus.

Tyrimo metu būtų analizuojami pagrindiniai vartotojų pasirinkimą lemiantys veiksniai, tokie kaip pristatymo kaina, greitis, patogumas, siuntų atsiėmimo galimybės, paslaugų prieinamumas, pristatymo patikimumas ir aplinkosauginiai aspektai. Taip pat būtų siekiama išsiaiškinti, kokiais atvejais vartotojai teikia pirmenybę paštomatams, o kada renkasi pristatymą į namus, bei ar pasirinkimai skiriasi priklausomai nuo vartotojų amžiaus, apsipirkimo internetu dažnumo ir kitų charakteristikų.

Galimi šioje temoje sprendžiami uždaviniai būtų:

- Išanalizuoti mokslinę literatūrą apie paskutinės mylios logistiką, siuntų pristatymo alternatyvas ir vartotojų pasirinkimą lemiančius veiksnius.
- Nustatyti pagrindinius veiksnius, turinčius įtakos vartotojų sprendimui rinktis siuntų pristatymą į paštomatus arba į namus.
- Atlikti vartotojų apklausą ir nustatyti skirtingų pristatymo būdų pasirinkimo priežastis bei vartotojų prioritetus.
- Palyginti pristatymo kainos, greičio, patogumo, prieinamumo ir kitų veiksmių svarbą renkantis siuntų pristatymo būdą.

Tyrimas būtų vykdomas remiantis mokslinės literatūros analize, viešai prieinamų duomenų apžvalga ir empiriniu vartotojų nuomonės tyrimu. Pagrindinis duomenų rinkimo metodas būtų anketinė apklausa, leidžianti nustatyti vartotojų pasirinkimo motyvus, pristatymo būdų vertinimą

ir svarbiausius pasirinkimo kriterijus. Surinkti duomenys būtų analizuojami taikant aprašomosios statistikos ir palyginamosios analizės metodus. Tyrimo rezultatai leistų nustatyti svarbiausius vartotojų pasirinkimą lemiančius veiksnius, atskleisti paštomatų ir pristatymo į namus privalumus bei trūkumus vartotojų požiūriu ir pateikti siūlymus, kaip tobulinti paskutinės mylios logistikos paslaugas atsižvelgiant į vartotojų lūkesčius.

Temą siūlantis mokslininkas/dėstytojas: *prof. dr. Ieva Meidutė-Kavaliauskienė*